



solartys



domotys



SECARTYS

INSTRUCCIONES "CONCURSO PARA EL REDISEÑO DE LOS LOGOTIPOS DE SECARTYS Y SUS GRUPOS "

SECARTYS Y SUS GRUPOS NECESITAN UN NUEVO LOGOTIPO.

¿QUIERES DISEÑARLOS TU?

¡TENEMOS UN RETO PARA TI! SECARTYS Y SUS GRUPOS NECESITAN NUEVOS LOGOTIPOS Y POR ESTE MOTIVO HEMOS CONVOCADO UN CONCURSO ENTRE ESCUELAS DE DISEÑO DE BARCELONA, MADRID, VALENCIA Y BILBAO. LA MEJOR PROPUESTA TENDRÁ PREMIO.

PARTICIPA. ¡TU IDEA ES LA QUE ESTAMOS BUSCANDO!

¿Quiénes somos?

Secartys es una agrupación empresarial sin ánimo de lucro que lleva desde 1968 dedicando sus esfuerzos a fomentar la competitividad de sus asociados y posicionar la industria española en el exterior.

Trabajamos para dar servicio a las empresas españolas de los siguientes sectores: Electrónica; TIC, Ocio y Entretenimiento electrónico; Audiovisual Profesional; Energía Solar y Eficiencia Energética; Domótica, Inmótica y Smart Cities e Iluminación.

¿Qué necesitamos?

Un rediseño de los logotipos de Secartys, Solartys, Domotys, Cluster de Iluminación CICAT y Aepibal.



R0 G73 B150



R239 G189 B24



R50 G159 B111



R48 G155 B214
R152 G213 B235
R188 G183 B184
R0 G0 B0



R0 G73 B150
R232 G78 B29
R0 G0 B0

Los logotipos tienen que ser:

1. Mantener la esencia de Secartys y sus grupos.
2. Deben poder identificarse por todos los públicos
3. Ser multifuncionales: capacidad y flexibilidad para ser usados y aplicados en una diversidad de soportes, como son:
 - Materiales de promoción impresos: folletos, catálogos, notas de prensa, ...
 - Soportes de promoción digitales: páginas web, presentaciones digitales, correos electrónicos, ...
 - Merchandising y material de difusión: bolígrafos, libretas, bolsas, ...
 - Otros soportes promocionales: roll ups, photocalls, ...
4. Ser adaptables, todos los logotipos del grupo deben convivir entre ellos.





SECARTYS

INSTRUCCIONES "CONCURSO PARA EL REDISEÑO DE LOS LOGOTIPOS DE SECARTYS Y SUS GRUPOS"

A la hora de diseñar y escoger los colores de los logotipos hay que tener en cuenta que no pierdan sus señas de identidad al ser utilizados en blanco y negro.

Visita nuestra web para conocernos un poco mejor: www.secartys.org

El diseñador ganador:

Verá su diseño incorporado en todos los materiales de Secartys y sus grupos.

Detalles del concurso

El concurso está abierto a estudiantes de las escuelas de diseño en las que se ha difundido el concurso.

Premio

Se establece un premio de mil euros (1.000€) para el concursante que presente los diseños ganadores de logotipo seleccionados por las personas responsables de Secartys. En el caso de que se escojan logotipos de diferentes concursantes, cada logotipo individual tiene un premio de doscientos euros (200€).

Como participar:

1. La fecha límite para el envío de propuestas es el 8 de Abril de 2018.
2. Las propuestas se tienen que enviar por correo electrónico a talent@cookingcom.net con el asunto del mail "Concurso logotipo Secartys". Si el archivo es muy grande, se podrá enviar a través de wetransfer o cualquier otra plataforma, pero añadiendo el link de descarga en el correo electrónico.
3. El correo electrónico tiene que incluir nombre completo del autor, teléfono, correo electrónico de contacto, centro desde el que se presenta y titulación.
4. No se pueden presentar más de 3 propuestas por participante.
5. Se contabilizarán todas las propuestas el día 9 de Abril y en el caso de que alguno de los archivos tenga un error, se informará al participante a través de correo electrónico para que pueda volver a enviar el archivo, en este caso el participante dispondrá de 48h laborables para el nuevo envío.
6. El concurso es gratuito.

Términos y Condiciones técnicas:

1. Cada propuesta se tiene que enviar en alta calidad (PDF) y se tienen que presentar las dos versiones, color y B/N.
2. Todos los diseños de los logotipos presentados tienen que ser trabajo de la persona que los envía.
3. Los participantes tienen que garantizar que poseen los derechos del material propuesto.
4. Es responsabilidad de cada participante asegurarse de que cualquier material enviado no infringe los derechos de autor de terceros.

El diseño ganador será seleccionado por...

1. Los miembros de la junta directiva serán los encargados de escoger el diseño ganador y su decisión será inapelable.
2. Secartys se reserva el derecho de no seleccionar un ganador si no se reciben propuestas adecuadas.
3. El logotipo ganador se dará a conocer como muy tarde el 7 de Mayo.

Aceptación de las bases

La participación en este concurso implica, por parte de los concursantes, el conocimiento y aceptación de las bases.